

ПУБЛИЧНЫЙ ДОГОВОР возмездного оказания услуг по размещению рекламы в мобильном приложении LOVI / AIR

Опубликован по адресу: www.loviadmin.com/lovi_public_oferta_by.pdf

Руководствуется положением о публичном договоре в Республике Беларусь (ст.396 Гражданского кодекса РБ)

Настоящий публичный договор (далее - **Договор**) определяет порядок предоставления услуг, а также взаимные права, обязанности и порядок взаимоотношений между Индивидуальным предпринимателем Субботиным Максимом Валерьевичем (далее - **Поставщик услуг**) и потребителем услуг, именуемым в дальнейшем «**Рекламодатель**», принявшим (акцептовавшим) публичное предложение (оферту) о заключении настоящего Договора.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Поставщик услуг обязуется оказать Заказчику услуги по размещению рекламных публикаций Рекламодателя в мобильном приложении «**LOVI/AIR**» (iOS) (далее – **Услуги**), а Рекламодатель обязуется принять и оплатить эти Услуги.

1.2. Услуги по размещению рекламных публикаций Рекламодателя в мобильном приложении «**LOVI/AIR**» (далее – **Мобильное приложение**) включают в себя:

- Предоставление учётной записи (Личного кабинета Рекламодателя) для осуществления самостоятельной публикации рекламных сообщений (24/7);
- Доставку рекламных сообщений в виде пуш-уведомлений на смартфоны пользователей Мобильного приложения (Далее – **Абоненты**) на основании данных об их местоположении.

Существенными условиями доставки пуш-уведомления являются: 1) Абонент оказался не далее 500 метров от торговой точки Рекламодателя (далее - **Объект**) во время нахождения публикации в эфире 2) Абонент разрешил пуш-уведомления на своём устройстве 3) Абонент подписан на рекламируемый товар/услугу в настройках Мобильного приложения (например, «Обеденные предложения») 4) Абонент соответствуют иным настройкам таргетирования рекламного сообщения Рекламодателя;

- Вне зависимости от доставки пуш-уведомления, отображение рекламных сообщений Рекламодателя в ленте Мобильного приложения Абонентов, которые оказались в радиусе местонахождения Объекта (не далее 500 метров от Объекта), подписаны на рекламируемый товар/услугу в настройках Мобильного приложения и соответствуют иным настройкам таргетирования рекламного сообщения Рекламодателя;
- Предоставление чата с персональным менеджером (Viber, Telegram, Instagram, Facebook Messenger) для помощи в публикации рекламных сообщений и оказания технической поддержки (с 9-21 по Минскому времени ежедневно);
- Сбор и предоставление Рекламодателю в личном кабинете информации о количестве отправленных пуш-уведомлений, просмотров публикаций, реакций Абонентов, отзывах, текущем балансе.
- Для заведений общественного питания возможность оповещения Абонентов в радиусе расположения Объекта (не далее 500 метров от Объекта) о наличии свободных мест/столов, через отдельный интерфейс в Личном кабинете и Мобильном приложении;
- Самостоятельную настройку Рекламодателем параметров Объекта для отображения в справочнике Мобильного приложения (Тип кухни, наличие детского меню, парковки и т.п.)

- При наличии филиалов, управление эфиром и просмотр статистики по всем филиалам из одного Личного кабинета;
- Рекламная публикация может содержать текстовую информацию (до 600 символов), статичные изображения и карусели изображений (форматы jpg/png), активные веб-ссылки и номера телефонов, опросы из двух вариантов ответа со сбором статистики ответов в Личном кабинете Рекламодавца;
- Выход рекламных публикаций настраивается Рекламодателем самостоятельно по дням недели и времени суток и может работать в режиме еженедельного повтора;

1.3. Для получения доступа к Личному кабинету (подключение к Услуге), Рекламодавец направляет запрос в свободной форме с аккаунта заведения в личные сообщения Instagram @GeoReklama, либо в Facebook мессенджер @GeoReklama, и прилагает к запросу копию платежного поручения, чека или сообщает их номер, чтобы можно было проверить оплату. В свою очередь, Поставщик услуг передает Рекламодавцу логин и пароль на адрес электронной почты.

2. СТОИМОСТЬ УСЛУГ. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ. ВОЗВРАТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

2.1. Единицей списания баланса является **Эфирный день**. Услуги Поставщика услуг оплачиваются Рекламодателем путем приобретения пакетов Эфирных дней. Один эфирный день длится одни календарные сутки (с 00.00 до 24.00 часов) и списывается с баланса, если в текущие сутки в эфир вышла как минимум одна публикация Рекламодавца.

Под эфиром понимается «раздача/доставка» сообщений Рекламодавца на смартфоны Абонентов, находящихся/оказавшихся в радиусе местонахождения Объекта (не далее 500 метров от Объекта) в заданный интервал времени суток.

Поставщик услуг вправе определять некоммерческие рубрики, эфир в которых не списывает Эфирные дни. Эфир во всех иных рубриках будет считаться коммерческим и будет списывать баланс.

Если в течение суток в эфир не выходит ни одной коммерческой публикации, списания баланса не происходит (за искл.п.2.2 Договора).

В течение Эфирного дня от одного Объекта в эфир может выйти неограниченное количество публикаций Рекламодавца. При этом будет списан 1 Эфирный день.

2.2. В случае **не** выхода в эфир коммерческих публикаций в течение 7 дней подряд у любого из Объектов/филиалов Рекламодавца, с баланса автоматически списывается один эфирный день у каждого такого Объекта/филиала, в качестве компенсации расходов Поставщика услуг за организацию предоставления услуг по настоящему Договору. Проверка происходит 1 раз в неделю для каждого Объекта.

2.3. Эфирные дни приобретаются Рекламодателем на условиях предварительной оплаты и действуют до полного исчерпания.

Стоимость эфирных дней для резидентов Республики Беларусь:

- Пакет 1: **31 эфирный день**. Стоимость **62 BYN** (Скидка 0% (2 byn/день));
- Пакет 2: **180 эфирных дней**. Стоимость **270 BYN** (Скидка 25% (1.5 byn/день));
- Пакет 3: **365 эфирных дней**. Стоимость **365 BYN** (Скидка 50% (1 byn/день));

Стоимость Услуг не облагается НДС, в связи с применением Поставщиком услуг упрощенной системы налогообложения (ст.326 Налогового кодекса Республики Беларусь).

2.4. Пакет на **180** эфирных дней обязателен к приобретению сетевым Рекламоделателям, которые к основному Объекту имеют 1-8 филиалов. Эфирные дни будут списываться у любого объекта филиальной сети из единого баланса по мере публикации рекламных сообщений любым из филиалов.

2.5. Пакет на **360** эфирных дней обязателен к приобретению сетевым Рекламоделателям, которые к основному Объекту имеют 9 и более филиалов. Эфирные дни будут списываться у любого объекта филиальной сети из единого баланса по мере публикации рекламных сообщений любым из филиалов.

2.6. Оплата услуг осуществляется путем перечисления денежных средств с использованием банковских пластиковых карт, либо путём перечисления денежных средств на расчётный счёт Поставщика услуг.

Инструкция по оплате услуг с использованием **банковских пластиковых карт (VISA, MasterCard, БЕЛКАРТ)** опубликована по адресу:
www.loviadmin.com/lovi_card_payment_instruction.pdf

Оплата услуг путем перевода средств на расчётный счёт Поставщика услуг, осуществляется Рекламоделателем с использованием назначения и реквизитов Поставщика услуг, указанных в п.10.2 настоящего договора.

2.7. В случае письменного отказа Рекламоделателя от исполнения настоящего Договора и использования предоплаченных Услуг, Рекламоделателю возвращаются средства в размере фактического остатка эфирных дней на балансе в денежном выражении (согласно стоимости эфирного дня на момент приобретения пакета). Средства возвращаются на расчётный счёт в течение 14 дней, либо на карту, с которой была произведена оплата, в течение 30 дней.

2.8. Неиспользованные средства будут возвращены Рекламоделателю в случае официального прекращения работы Поставщика услуг, либо в случае полного прекращения работы Мобильного приложения, о чем Рекламоделатель будет уведомлен на адрес электронной почты. Рекламоделателю возвращаются средства в размере фактического остатка эфирных дней на балансе в денежном выражении (согласно стоимости эфирного дня на момент приобретения пакета). Средства возвращаются на расчётный счёт в течение 14 дней, либо на карту, с которой была произведена оплата, в течение 30 дней.

2.9. Предоставление услуг в рамках настоящего Договора подтверждается Актом оказанных услуг (далее - Акт), который составляется Поставщиком услуг при исчерпании эфирных дней единолично, в соответствии с постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12.02.2018 г. № 13 «О единоличном составлении первичных учетных документов и признании утратившим силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 21 декабря 2015 г. № 58».

Скан-копия Акта, составленного Поставщиком услуг единолично, направляется на адрес электронной почты Рекламоделателя в течение 2 дней с момента окончания действия пакета Эфирных дней. Поставщик высылает оригинал акта на физический почтовый адрес Рекламоделателя по его письменному требованию.

2.10. Предоставление Услуг в рамках настоящего Договора подтверждается фактом потребления Услуг и отсутствием письменных претензий Рекламоделателя по оказанным Услугам, направленных в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения Рекламоделателем Акта. Датой получения Акта по электронной почте считается дата его отправки почтовым сервисом Поставщика услуг.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

Поставщик услуг обязуется:

- 3.1. Обеспечить круглосуточный доступ к Личному кабинету Рекламодача 7 дней в неделю (24/7) (с возможными техническими перерывами до 3-х минут).
- 3.2. Обеспечить чат с персональным менеджером с 9:00 – 21:00 по Минскому времени в любом из удобных Рекламодателю публичных мессенджеров.
- 3.3. В любой момент времени отображать отчётность по количеству показов каждой публикации и списанным Эфирным дням в Личном кабинете и в специальном разделе Мобильного приложения.
- 3.4. Каждый понедельник в 9 утра по Минскому времени предоставлять план выхода рекламных публикаций Рекламодача в эфир на предстоящую неделю, путем отправки соответствующего письма на электронную почту Рекламодача (согласно настроек получения подобных уведомлений в Личном кабинете).
- 3.5. Уведомить Рекламодача по электронной почте о низком остатке на балансе.
- 3.6. Уведомить Рекламодача по электронной почте об изменениях в перечне некоммерческих рубрик.
- 3.7. Уведомить Рекламодача по электронной почте об известных заранее технических работах (перебоях), которые могут повлиять на приостановление работы сервиса.
- 3.8. Обеспечить работоспособность Мобильного приложения для надлежащего оказания Услуг по Договору до полного исчерпания Эфирных дней, приобретенных Рекламодателем, либо вернуть неиспользованные средства, на условиях п.2.8. настоящего Договора.
- 3.9. Гарантировать возврат списанных Эфирных дней, если будет установлено, что они были списаны вследствие ошибки Поставщика услуг, технического сбоя или действий со стороны мошенников.
- 3.10. Поставщик услуг не несет ответственности за перебои работы мобильного приложения и, как следствие, невозможность публикации и рассылки рекламных сообщений Рекламодача, связанные с неполадками на стороне хостинг-провайдера.

Поставщик Услуг вправе:

Привлекать третьих лиц для исполнения своих обязательств по настоящему Договору без дополнительного согласования с Рекламодателем;

Рекламодаатель обязуется:

- 3.11. Создавать рекламные публикации, которые строго соответствуют следующим трем правилам Поставщика услуг (далее - **Правила публикации**):
 - Публикация содержит выгодное предложение / скидку;
 - Предложением можно воспользоваться здесь и сейчас (за исключением анонса мероприятий в разделе «Афиша»);
 - Информация строго соответствует виду деятельности Рекламодача;
- 3.12. Обеспечивать соответствие опубликованных рекламных сообщений требованиям законодательства о рекламе, недобросовестной конкуренции и иного законодательства

Республики Беларусь. Рекламодатель гарантирует, что размещение им рекламных сообщений в Мобильном приложении не нарушает законодательство об авторском праве и смежных правах, а также законодательство о товарных знаках.

3.13. Нести полную ответственность за причинение каких-либо потерь, убытков, ущерба здоровью, понесенных в результате взаимодействия Абонентов с рекламируемыми товарами/услугами Рекламодателя. Урегулировать спорные вопросы самостоятельно и за свой счёт (включая претензии по авторским правам на публикуемый Рекламодателем контент).

3.14. Рекламодатель обязуется не изменять, не сдавать в аренду, не продавать, не уступать, не модифицировать и не делать производные на основе Услуг, сервисов или ПО, полностью или в какой-либо их части, без соглашения с Поставщиком услуг.

3.15. Если иное не согласовано сторонами в письменном виде, любая информация, которую Рекламодатель передал Поставщику Услуг (опубликовал в эфире), может использоваться Поставщиком услуг без каких-либо компенсаций и обязательств перед Рекламодателем для любых целей, включая, но не ограничиваясь, рекламой Мобильного приложения и Услуги в любых СМИ.

3.16. Рекламодатель соглашается, что по истечении срока действия пакета эфирных дней, все его рекламные публикации будут приостановлены в эфире, а доступ к Личному кабинету будет заблокирован до пополнения баланса.

3.17. Рекламодатель соглашается с тем, что Поставщик услуг может приостановить использование учетной записи Рекламодателя, изменить перечень некоммерческих рубрик, убрать любое содержание внутри Услуг по причине, включая, но, не ограничиваясь, нарушением Правил публикации, выявлением возможных нарушений закона о рекламе на территории вещания, как по требованию контролирующих органов, так и по собственному усмотрению. При этом Рекламодатель соглашается с тем, что Поставщик услуг не будет нести никакой ответственности в таких случаях перед Рекламодателем или любыми третьими лицами, а списанный Эфирный день не будет восстановлен.

3.18. Рекламодатель обязуется любое упоминание Мобильного приложения или Услуги в собственных соц.сетях сопровождать хэштегом #LoviApp

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. В случае возникновения у Рекламодателя замечаний по оказанным услугам, Рекламодатель обязан предъявить Поставщику услуг соответствующую письменную претензию, в которой описывается характер замечаний.

4.2. Поставщик услуг обязан в течение 3 (трёх) рабочих дней рассмотреть предъявленные Рекламодателем претензии, и в случае их обоснованности, согласовать с Рекламодателем сроки устранения предъявленных претензий.

4.3. Стороны безоговорочно соглашаются с тем, что максимальный размер ущерба, который может быть взыскан с Поставщика услуг, ограничен суммой оплаченных Рекламодателем Услуг (стоимостью текущего пакета Эфирных дней).

4.4. Рекламодатель самостоятельно несет полную ответственность за любые, в том числе и несанкционированные, действия третьих лиц в Личном кабинете Рекламодателя, имевших место вследствие несоблюдения Рекламодателем конфиденциальности своих учетных данных, а также за последствия таких действий.

4.5. Рекламодатель самостоятельно несет полную ответственность за возможные нарушения авторских прав, прав на товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, согласно норм действующего законодательства, связанных с фактом размещения в сети Интернет информации от своего имени.

5. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это явилось следствием действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора), возникших после заключения настоящего Договора в результате событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

5.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Сторона не может оказывать влияния и за возникновение которых она не несет ответственности, как то: война, восстание, забастовка, землетрясение, наводнение, пожар, суровые погодные условия или другие стихийные бедствия, правительственные постановления, распоряжения (указы) государственных органов и должностных лиц, законы и иные нормативные акты компетентных органов, принятые после акцепта настоящего Договора и делающие невозможным исполнение обязательств, установленных настоящим Договором, а также действия государственных или местных органов государственной власти и управления или их представителей, препятствующие выполнению условий настоящего Договора, и другие непредвиденные обстоятельства, в том числе неполадки в городской электросети, технические проблемы на транзитных узлах сети Интернет и прочие нарушения функционирования сетей передачи данных, находящихся вне сферы влияния Сторон, но не ограничиваясь указанным.

5.3. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению обязательств по настоящему Договору, срок выполнения Сторонами таких обязательств переносится соразмерно времени действия таких обстоятельств, а также времени, требуемого для устранения их последствий, но не более шестидесяти календарных дней.

5.4. В случае если обстоятельства непреодолимой силы продолжают действовать более срока, указанного в п. 5.3 настоящего Договора, либо когда при их наступлении обеим Сторонам становится очевидным, что обстоятельства будут действовать более этого срока, Стороны обязуются обсудить возможности альтернативных способов исполнения настоящего Договора или его прекращения без возмещения убытков.

6. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА, СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ

6.1. Настоящий Договор считается заключенным с момента зачисления на расчетный счет Поставщика услуг денежных средств, перечисленных Рекламодателем в счет оплаты заказанных им Услуг (приобретение пакета Эфирных дней) в соответствии с положениями Раздела 2 настоящего Договора (п.3 ст.408 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

6.2. Настоящий Договор, при условии соблюдения порядка его акцепта, считается заключенным в простой письменной форме (п.2, п.3 ст.404 и п.3 ст.408 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

6.3. Настоящий Договор действует в течение всего срока действия пакета приобретенных Эфирных дней до момента составления Акта оказанных услуг.

6.3.1. Настоящий Договор может быть расторгнут:

6.3.2. по обоюдному согласию Сторон, оформленному в виде дополнительного письменного соглашения, доставленного, оговоренными в п. 7.2., способами.

6.3.3 по инициативе Поставщика услуг, на условиях согласно п. 2.8 настоящего Договора.

6.3.4 по инициативе Рекламодателя, на условиях согласно п. 2.7. настоящего Договора.

7. ИЗВЕЩЕНИЯ И УВЕДОМЛЕНИЯ

7.1. Стороны договариваются, что признают юридическую силу документов, подписанных факсимильной подписью, а также документов, подписанных электронно-цифровой подписью.

- 7.2. Стороны договариваются, что признают юридическую силу текстов документов, полученных по каналам связи (электронной почты) наравне с документами, исполненными в простой письменной форме на бумажном носителе.
- 7.3. Стороны безоговорочно соглашаются с тем, что вся переписка, извещения и уведомления, полученные на адреса электронной почты, указанные в настоящем Договоре, считаются доставленными адресату в надлежащей форме.
- 7.4. Стороны обязаны своевременно проверять корреспонденцию, поступающую на их адреса электронной почты.
- 7.5. Все риски, связанные с наступлением неблагоприятных последствий вследствие несоблюдения требований п.7.4 настоящего Договора, несет Сторона, допустившая такое нарушение.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 8.1. Все споры и разногласия, связанные с настоящим Договором, Стороны обязуются разрешать путем переговоров.
- 8.2. Если Сторонам не удастся разрешить все спорные вопросы в порядке, установленном п. 8.1 настоящего Договора, все споры, возникающие из настоящего Договора, в том числе связанные с его заключением, изменением, расторжением, исполнением, недействительностью, подлежат разрешению в судебном порядке в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
- 8.3. Если какое-либо из условий настоящего Договора потеряет юридическую силу, будет признано незаконным или будет исключено из настоящего Договора, то это не влечет недействительность остальных условий настоящего Договора, которые сохраняют юридическую силу и являются обязательными для исполнения всеми Сторонами.

9. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В ДОГОВОР

- 9.1. Изменения и/или дополнения в настоящий Договор вносятся в одностороннем порядке по решению Поставщика услуг.
- 9.2. Изменения и/или дополнения, вносимые Поставщиком услуг в настоящий Договор по собственной инициативе, вступают в силу не ранее чем на следующий день после их опубликования на сайте Поставщика услуг.
- 9.3. Изменения и/или дополнения, вносимые Поставщиком услуг в настоящий Договор в связи с изменением законодательства, вступают в силу одновременно с вступлением в силу изменений в данных актах законодательства.
- 9.4. Текст изменений и/или дополнений настоящего Договора, либо его новая редакция доводится Поставщиком услуг до всеобщего сведения посредством размещения соответствующей информации на сайте по следующему адресу: www.loviadmin.com/lovi_public_oferta_by.pdf, а так же путём уведомления Рекламодателя на адрес электронной почты.
- 9.5. Если изменения затрагивают стоимость Услуг или условия списания баланса, такие изменения вступают в силу после оказания Услуг Рекламодателю в полном объеме перечисленных ранее средств, либо после возврата остатка неиспользованных средств (на усмотрение Поставщика услуг), согласно п.2.8 настоящего Договора.
- 9.6. В случае несогласия с внесенными изменениями и/или дополнениями, Рекламодатель имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора, путем направления Поставщику письменного уведомления не позднее 5 рабочих дней до предполагаемой даты расторжения договора, на условиях, согласно п.2.7 настоящего Договора.
- 9.7. Уведомлением о расторжении настоящего Договора также признается любое письменное уведомление от Рекламодателя, о несогласии с внесенными изменениями и/или дополнениями, либо о неприсоединении к новой редакции настоящего Договора или об отказе соблюдать его условия.
- 9.8. Стороны безоговорочно соглашаются с тем, что молчание (отсутствие письменных уведомлений о расторжении настоящего Договора, либо о несогласии с отдельными положениями настоящего Договора, в том числе с изменением стоимости Услуг) признается согласием и

присоединением Заказчика к новой редакции настоящего Договора (п.3 ст.159 Гражданского Кодекса Республики Беларусь).

10. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

10.1 Стороны соглашаются считать реквизитами Рекламодателя информацию, указанную им в Личном кабинете после регистрации.

10.2 Реквизиты Поставщика услуг:

Индивидуальный предприниматель Субботин Максим Валерьевич

(Свидетельство о гос.регистрации N1277 от 19.09.2001, выдано Минским городским исполнительным комитетом)

Адрес: 220029, Республика Беларусь, г.Минск, ул.Куйбышева, д.55-60

УНП: 190280585

Текущий (расчетный) счёт: BY28ALFA30132001190070270000

ЗАО «Альфа-Банк», Ул.Сурганова, 43-47, 220013 Минск, Республика Беларусь

BIC: ALFABY2X

Назначение: За услуги согласно публичного договора от (дата публикации) о размещении рекламы в мобильном приложении LOVI/AIR в объеме X дней.

E-mail: HelloGeoReklama@gmail.com

+375 296 181 180 (Viber/Telegram)

+7 977 712 47 49 (WhatsApp)

@GeoReklama (Instagram)

@GeoReklama (Facebook)